

TARSA GENUINAMENTE
IMPERFECTOS

tarsa.es

HISTORIA



HISTORIA

En 1998, unos jóvenes tuvieron la ilusión de crear una empresa de relaciones públicas. El sueño se hizo realidad con TARSA.

Tarsa somos una empresa de relaciones públicas y comunicación pionera en la provincia de Alicante. Hace 20 años nadie había oído hablar en la provincia de lo que eran las relaciones públicas. Hoy en día **no entenderíamos un plan de negocio que no contemple estrategias de relaciones públicas y comunicación.**

A lo largo de estos años en los que Tarsa lleva desarrollando su labor profesional en el sector de las relaciones públicas han sido numerosos clientes y trabajadores los que han formado parte de nuestra historia. Con cada uno de ellos hemos ido creciendo en experiencia y saber hacer.

Uno de los servicios más destacados de Tarsa dentro del ámbito de las relaciones públicas es la organización de eventos y congresos.

PROFESIONALES



PROFESIONALES

En Tarsa, desde que en 1998 comenzamos a desarrollar nuestra actividad, siempre hemos apostado por poner en valor los bienes de nuestro entorno. Por ello, [fomentamos las actividades turísticas dentro del MICE, así como las generales con servicios de guía y promoción de DMC.](#)

Trabajamos estrechamente con las instituciones turísticas locales, de la Comunidad Valenciana y nacionales. [Pertenece a organismos y asociaciones que velan por el cumplimiento de las normativas y nos implicamos con ellos en el desarrollo de acciones de promoción de destino turístico.](#)

Hace 20 años promovimos la [Asociación de Empresas Turísticas de Elche \(AETE\)](#) que hoy en día aglutina a la mayor parte de las empresas relacionadas con el turismo en Elche. Las actividades relacionadas con el turismo de negocios y todo [el entorno MICE han sido clave en el desarrollo de TARSA.](#) Desde hace más de 23 años formamos parte de [OPC CV](#) (La Asociación de Organizadores Profesionales de Congresos y Eventos de la Comunitat Valenciana) y de su Federación nacional, [OPC España.](#) Hemos visto evolucionar el sector tanto en el territorio nacional como en el local.

EXPERIENCIA



EXPERIENCIA

Fuimos la primera OPC en organizar un congreso en el entonces recién inaugurado Centro de Congresos 'Ciutat d'Elx'. Desde entonces, 2003, han sido [numerosos los clientes que han confiado en nosotros para organizar sus eventos, congresos y reuniones profesionales.](#)

Nuestra [experiencia y calidad nos avala más allá de nuestra ciudad](#), dándonos la posibilidad de colaborar con entidades nacionales que confían en nuestros servicios.

[Nos sentimos orgullosos de haber ayudado a numerosos colectivos a realizar sus reuniones profesionales con éxito.](#) Destacamos entidades como el Colegio de Economistas de Alicante, Valencia y Murcia; a los Colegios de Abogados de Elche, Alicante y Murcia; sociedades médicas nacionales como SEIOMM; universidades (UMH, CEU) y tantas empresas que han utilizado el turismo de negocios como estrategia en su comunicación y relación con sus públicos.

La calidad es una constante en nuestro día a día, en busca siempre de la excelencia. Desde 2012 Tarsa es empresa distinguida [SICTED \(Sistema de Calidad de Destinos Turísticos\)](#), un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SET), con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).



Compromiso
de **Calidad Turística**
Compromís
de **Qualitat Turística**

CONFIANZA



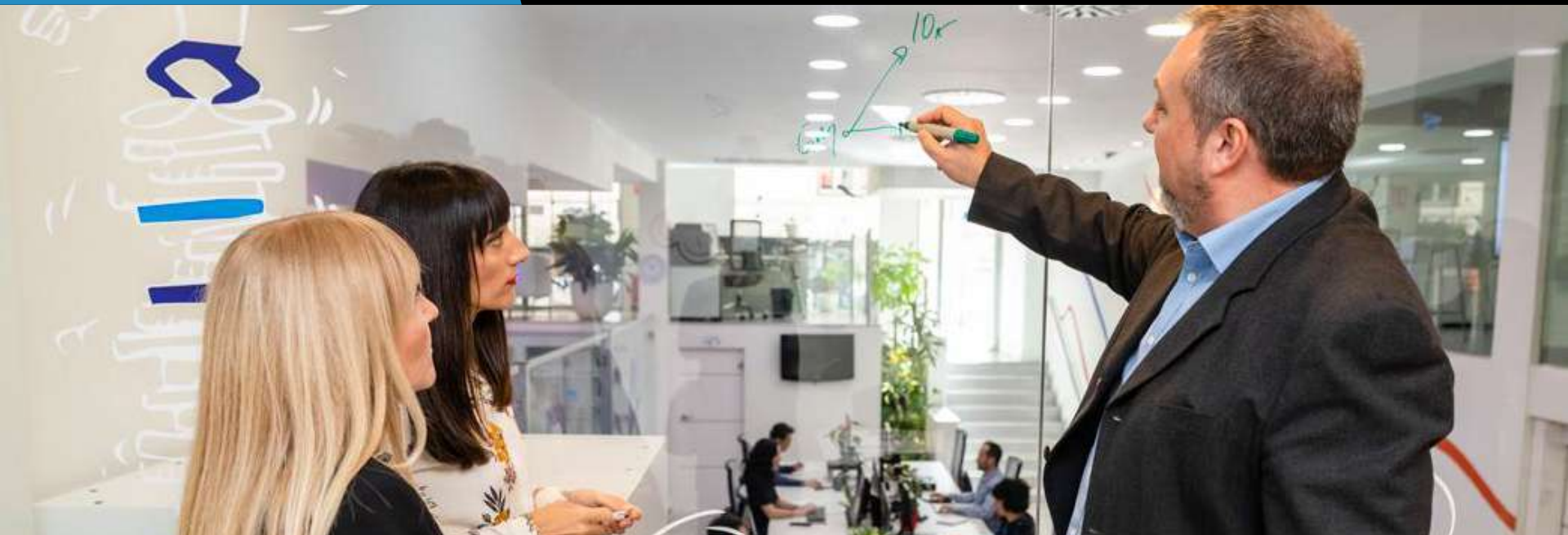
CONFIANZA

Nuestra mayor satisfacción es saber que [nuestros clientes confían en nosotros](#), así nos lo demuestran. Con la mayoría de ellos llevamos trabajando más de 10 años y con algunos ihasta 15!. Este es el verdadero motor que nos mueve. Saber que el cliente quiere que seamos nosotros los que le asesoremos, que estemos cerca de ellos. La personalización de cada estrategia [hace que se sientan únicos, porque para nosotros lo son](#).

[Centenares de clientes de todos los sectores productivos han confiado en nosotros en estos más de 25 años](#). Y estamos muy agradecidos. Nuestros esfuerzos siempre van dirigidos a lograr que nuestro cliente triunfe en su ámbito.

Por ética empresarial nunca trabajamos al mismo tiempo con dos empresas o marcas que puedan ser competencia en el mercado. Esto nos ha llevado a decir no a interesantes cuentas, pero velamos por nuestro cliente y nos sentimos parte de su proyecto. Creemos que cada uno es especial y le dedicamos el tiempo y estrategias que necesita. [La personalización es la clave, cada cliente es único y así lo sentimos](#).

COMPROMETIDOS



COMPROMETIDOS

Somos conscientes de que la buena salud de nuestra sociedad depende de las empresas y de cada uno de nosotros. Desde Tarsa aportamos nuestro *granito de arena colaborando desinteresadamente con diversas instituciones para que su mensaje llegue a mayor número de personas.*

Nuestro *compromiso está también ligado al cuidado del medioambiente.* Tenemos establecidas medidas de gestión de los residuos y gracias al entorno digital el consumo de papel ha descendido enormemente.

Además, en cada uno de los congresos y eventos que desarrollamos presentamos al cliente la propuesta: *'cómo hacer que tu congreso/evento sea más sostenible'*.



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

CALIDAD Y EXCELENCIA



CALIDAD Y EXCELENCIA



En cada uno de nuestros proyectos **buscamos crecer más y mejor**. Trabajamos para conseguir la calidad total y continua en cada acción. Nuestros clientes se merecen este esfuerzo que hacemos.

Y como todo esfuerzo tiene su recompensa, también **nos sentimos orgullosos de los premios y distinciones que a lo largo de nuestra trayectoria empresarial** hemos logrado: dos premios EventoPlus, un Alce y desde 2012 distinguidos por el sistema nacional de calidad SICTED (calidad en destinos) en nuestra división de congresos.

EVOLUCIÓN



EVOLUCIÓN

Tarsa ha ido evolucionando a lo largo de su historia. Fuimos de las primeras empresas que incorporaron las redes sociales a su estrategia de comunicación, de lo cual se beneficiaron también nuestros clientes. La transformación digital, de la que tanto se habla ahora, ya la estamos haciendo desde 1998 (aunque no lo sabíamos). Entre nuestro Curriculum corporativo destaca una publicación especializada, totalmente pionera: *OPC 2.0, el manual de gestión de redes sociales para organizadores de congresos*.

La formación es un pilar que no puede faltar y lo fomentamos para crear un entorno actualizado y adaptado a las circunstancias. Por ello, seguimos formándonos continuamente en todos los campos en los que estamos involucrados.



EQUIPO TARSA



EQUIPO TARSA

En estos momentos somos una decena de personas las que formamos el equipo Tarsa. Algunas de ellas pertenecen a la empresa desde los inicios.

Entre nosotros - y lo aseguran los que nos conocen - hablamos de la [familia Tarsa](#). Y es que durante estos más de 25 años nos sentimos orgullosos de las personas que han estado y están con nosotros.

La convivencia no siempre es fácil y más en un entorno tan cambiante como el actual, pero el [respeto constante entre todos y la complicidad en el trabajo](#) han hecho posible esa cohesión. Todo esto unido a la profesionalidad e implicación [en cada proyecto conseguimos que el éxito de nuestros clientes sea nuestra satisfacción](#).



MEDIOS TÉCNICOS



MEDIOS TÉCNICOS



Las oficinas de Tarsa se [encuentran en el centro de la ciudad de Elche](#). Con acceso fácil y aparcamientos públicos cercanos.

Las instalaciones son [amplias y diáfanas](#). Las áreas de trabajo son amplias y abiertas. El cerramiento de las zonas de reunión y despachos está realizado en cristal por lo que [la conexión con el resto se hace más fácil](#).

Las instalaciones disponen de todas las comodidades para desarrollar el trabajo. [Un entorno digital bien definido](#). Con ordenadores MAC conectados en red y al RACK, sistema de almacenamiento y recuperación de datos. Sistema de telefonía IP y WIFI en toda la zona de trabajo. Otros equipos: impresoras, fotocopiadoras, pantallas de tv, etc.

IGUALDAD Y CONCILIACIÓN



IGUALDAD Y CONCILIACIÓN



En Tarsa la igualdad ha formado siempre parte de nosotros. No hemos tenido que hacer grandes esfuerzos por conseguirlo, nos sale de manera natural.

A lo largo de este tiempo, desde que iniciamos nuestra andadura en 1998, [hemos ido adaptando los horarios según las necesidades tanto de los clientes, como de los trabajadores.](#)

El horario continuado para poder conciliar mejor con la vida familiar se puso en marcha en Tarsa mucho antes de que se hablara de ello en la calle. [Si trabajamos felices, los resultados son mejores.](#)

HACIA EL FUTURO



HACIA EL FUTURO

Somos una empresa comprometida con el entorno, tanto en el ámbito social como medioambiental. En nuestro día a día, así como en los proyectos que desarrollamos, [luchamos por la sostenibilidad](#). Con gestos sencillos como el reciclaje y las recomendaciones en los eventos queremos conseguir que se difunda cómo ser un poco más respetuosos con el medioambiente.

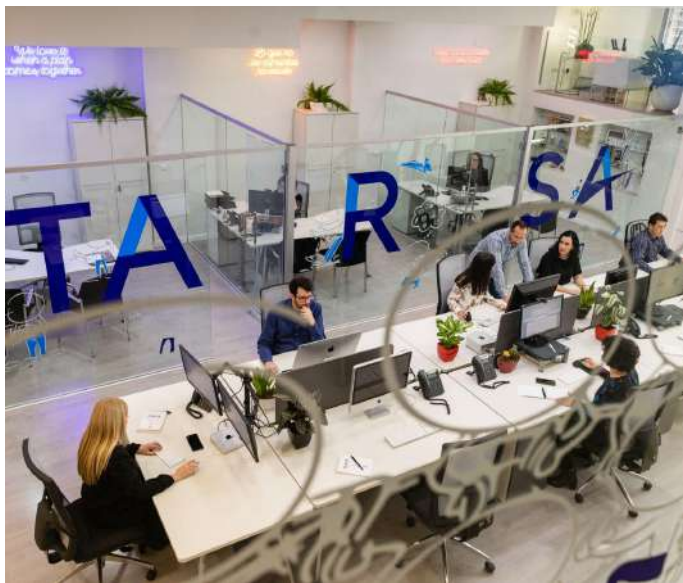
La [innovación en los procesos](#) y los [avances constantes en las TIC](#) son [nuestros aliados](#). Entendemos que el esfuerzo para alcanzar la transformación digital es fundamental y que hay que hacerlo [de forma constante y a lo largo del tiempo](#). Ahí estamos, apostando desde nuestros inicios por el entorno digital. Y ahí seguiremos.



ANÁLISIS



COMUNICACIÓN Y RR.PP.



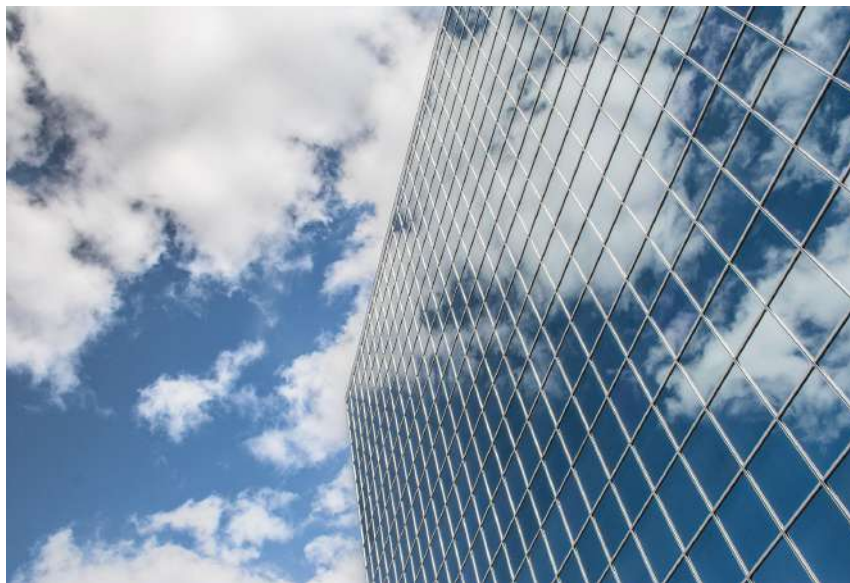
En TARSA contamos con **más de 20 años de experiencia** asesorando a clientes de todo tipo que han confiado y confían para desarrollar **negocios de éxito**. Nuestro servicio de **auditoría y consultoría estratégica de comunicación** ofrece las claves para mejorar en términos de imagen y reputación.

Cuidar las relaciones entre los públicos y los **medios de comunicación** es fundamental. Y una buena **estrategia de comunicación** es básica para empresas e instituciones. Saber elegir los canales adecuados, transmitir los mensajes correctos y responder de forma efectiva es prioritario.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

En TARSA te ayudamos a gestionar la mejor **RSC** de las corporaciones y a hacer que se sepa convenientemente. Todo a través de una **asesoría especializada** y planes estratégicos de **comunicación** específicos.

La gestión de la **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** y Empresarial no debe quedarse solo en lo social, medioambiental o económico. El factor comunicación es indispensable para lograr el retorno deseado en términos de **credibilidad, reputación e imagen positiva**.



CRISIS



Muchas veces no damos importancia a ciertos elementos hasta que los necesitamos. Estos pueden sacarnos de un gran apuro y así evitar daño reputacional, descrédito en redes sociales, pérdida de prestigio en [medios de comunicación](#) e imagen negativa, entre otros.

Analizamos todo lo que envuelve a tu corporación o marca para ofrecerte un [diagnóstico con soluciones específicas](#). Te ayudamos a [minimizar posibles impactos negativos](#) ante cualquier crisis por pérdida de credibilidad o rumor que afecte a tu negocio.

FORMACIÓN

Para que un mensaje llegue de manera adecuada a la audiencia, es importante tener cualidades que permitan hablar en público con **claridad, decisión, seguridad, confianza y carisma**.

La formación y *media training* te prepara para situaciones ante accionistas, empleados, electores o medios de comunicación. Es importante para **trasladar eficazmente un mensaje**, especialmente en entornos de crisis.



CREACIÓN



GESTIÓN DE REPUTACIÓN



Al ser un activo importantísimo, debe ser gestionado adecuadamente para **generar confianza, tener éxito y prosperar**. Mediante las técnicas de las relaciones públicas podemos **construir una eficiente reputación** de forma contrastada.

Nuestra **amplia experiencia** nos da la solvencia para la gestión de la reputación de todo tipo de corporaciones e instituciones.

BRANDING & DISEÑO

En TARSA llevamos muchos años acompañando a nuestros clientes en la [construcción de sus marcas](#). Desde la ideación y creación de sus nombres (*naming*) hasta el diseño, no sólo del logotipo o identificativos visuales, sino de toda su identidad. Esto es lo que conocemos como *branding*.

El *branding* siempre nos ha apasionado, porque amamos [construir, diseñar y definir](#) las marcas de nuestros clientes para que destaquen entre su competencia. Todo con un [buen posicionamiento](#) y con unos atributos y valores diferenciados. En definitiva, con [personalidad](#).



EMARKETING & SOCIAL MEDIA



La comunicación es una necesidad. Está comprobado que el hombre no puede vivir aislado, porque es un animal social que necesita compartir su espacio y experiencias con los demás.

Llevamos a cabo las estrategias de marketing digital más adecuadas para adaptar y transmitir tu mensaje. Nuestra especialización en la creación de contenidos de todo tipo es **garantía para alcanzar a cualquier tipo de audiencia**: generalista, objetiva o potencial.

BRANDED CONTENT

Conectar marca y público es el objetivo de cualquier organización. Para lograrlo, en TARSA combinamos estrategia y **marketing de contenidos** que ayudan a mejorar la **credibilidad, notoriedad y prestigio** de nuestros clientes. En definitiva, impulsar una reputación positiva.

Desarrollamos el **storytelling perfecto** para transmitir la filosofía empresarial y los **valores** de la marca. De este modo, creamos **contenidos interesantes y útiles** para los públicos actuales y futuros con cuidados diseños y piezas audiovisuales de calidad.



PRENSA Y RELACIÓN CON MEDIOS



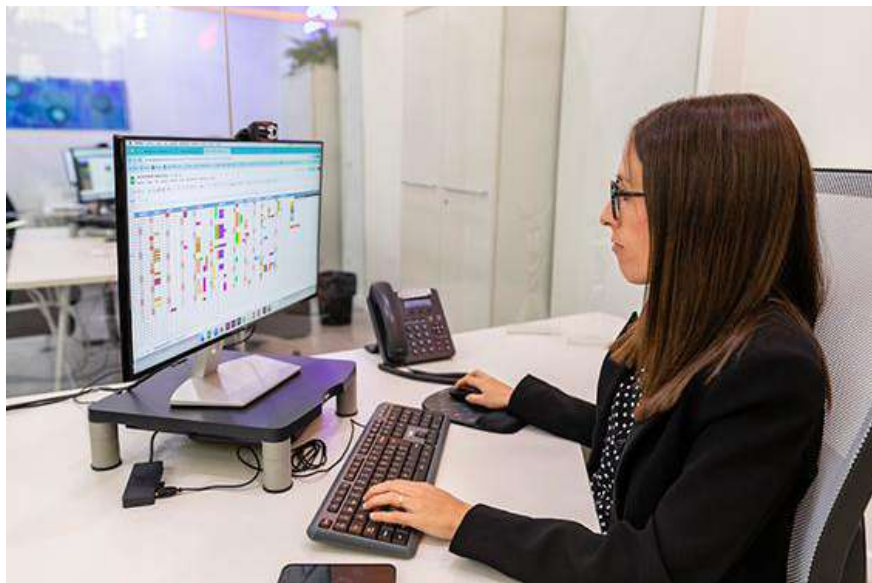
La comunicación es una necesidad. Está comprobado que el hombre no puede vivir aislado, porque es un animal social que necesita compartir su espacio y experiencias con los demás.

Llevamos a cabo las estrategias de marketing digital más adecuadas para adaptar y transmitir tu mensaje. Nuestra especialización en la creación de contenidos de todo tipo es [garantía para alcanzar a cualquier tipo de audiencia](#): generalista, objetiva o potencial.

MONITORIZACIÓN

Seguir, medir y controlar cualquier estrategia y acción, como un email o una nota de prensa, es fundamental para conocer si se han alcanzado los objetivos propuestos. Un análisis de datos que nos ayuda a estudiar si la estrategia aplicada es la más efectiva.

Nuestro compromiso con la calidad está avalado por informes personalizados que los clientes obtienen puntualmente. Mientras que en marketing digital hacemos uso de KPI's (*Key Performance Indicators*) consensuados por los clientes; en comunicación y prensa contamos con indicadores de rendimiento publicitario.



ACCIÓN



CONGRESOS



Sensaciones, emociones, descubrir nuevos entornos de trabajo, compartir experiencias con tus públicos, llegar a satisfacer sus expectativas... Si estas son algunas de las metas que buscas, tu objetivo está claro. Lo que necesitas es una [experiencia MICE](#).

Congresos, Simposios, Convenciones, Ferias, Encuentros profesionales, Jornadas, *Team building* e incentivos, Presentaciones de productos y balances.

ORGANIZADOR PROFESIONAL DE CONGRESOS



ORGANIZADOR PROFESIONAL DE CONGRESOS

Nuestra misión es que consigas tu objetivo: [conectar con tus públicos](#). Hay diversas modalidades de reunión profesional: [congreso](#), [jornada](#), [seminario](#), [convención](#)... Y, no solo presenciales, sino también para tus eventos online. Analizamos contigo las necesidades de tu empresa u organización y te asesoramos sobre cuál sería la forma más eficiente.

A continuación, te detallamos [qué aportamos desde TARSA para que logres tu meta](#).

- Gestión y presentación de candidaturas de sede: contacto con los Conferences y Convention Bureau.
- Localización de sede: visita a espacios y distribución de los mismos. Organización integral de congresos.
- Gestión de proveedores: seguimiento y control de gastos e ingresos, balance económico y liquidación.
- Gestión administrativa, financiera y fiscal: cobros de inscripciones, pago de honorarios a ponentes y proveedores, facturación...
- Planificación integral del congreso: control de tiempos. Coordinación de exposición comercial: propuesta de espacios, diseño de stands y contacto con expositores. Gestión hotelera: bloqueo, reservas, tarifas...
- Secretarías:
 - Técnica: gestión de inscripciones online a través de sistema seguro, reuniones y reportes a los diferentes comités, gestión de ponentes (desplazamientos, transfers...), acreditación en sede, control de inscritos y asistencia, elaboración de memoria de la actividad, encuestas de calidad y satisfacción a asistentes.
 - Científica: apoyo al comité científico, gestión de comunicaciones y abstracts...
 - Turística: diseño del programa social y de acompañantes, logística y contratación de servicios necesarios (autocares, guías, museos, etc.).
- Gestión económica: elaboración de presupuesto, contacto con patrocinadores, etc.

CONGRESOS DESTACADOS DE LOS ÚLTIMOS AÑOS



CONGRESOS DESTACADOS

2026 (Próximamente)

CPM 2026 - Colegios de Abogados y Economistas de Alicante, Valencia, Castellón y Murcia.

2025

Jornada Tecnología e innovación en diabetes - FEDICOVA

EDHPC 2025 - (Agencia Espacial Europea)

CPM 2025 - Colegios de Abogados y Economistas de Alicante, Valencia, Castellón y Murcia. - Benidorm

EDHPC 2025

EUROPEAN DATA HANDLING & DATA PROCESSING
CONFERENCE FOR SPACE



13th - 17th October 2025, Elche, Spain

CONGRESOS DESTACADOS

2024

CPM 2024 - Colegios de Abogados y Economistas de Alicante, Valencia, Castellón y Murcia - Benidorm

Climamed Workshop - UMH

VIII Congreso Nacional Federación Nacional de Diabetes - Madrid

Jornadas de Patrimonio Geológico y Paleontológico - MUPE

CPM 8º Congreso profesional del Mediterráneo
Insolvencia y sociedades

29 de febrero y 1 de marzo
CPM2024

INSCRIPCIÓN Y PROGRAMA
congresoprofessionaldelmediterraneo.com

Organiza **BENIDORM** Hotel Asia Gardens

economistas Colegio de Alicante
economistas Colegio de Castellón
economistas Inscripción para Alicante y Murcia
economistas Colegio de Valencia

ICALI
icav
ICAR
Colegio Mercantil y Empresariales

2023

20 aniversario Euro-RIOC/REMOC - **Valencia**

21a Conferencia Internacional Euro-RIOC -
Valencia

12ª Asamblea General REMOC - **Valencia**

2ª Jornadas - Alicante Conexión Salud.

VII Congreso Nacional Federación
Nacional de Diabetes - **Madrid**

13ª ESA Congress - European Space Agency

CPM 2023 - Colegios de Abogados y
Economistas de Alicante, Valencia,
Castellón y Murcia. - **Benidorm**

TARSA GENUINAMENTE
IMPERFECTOS

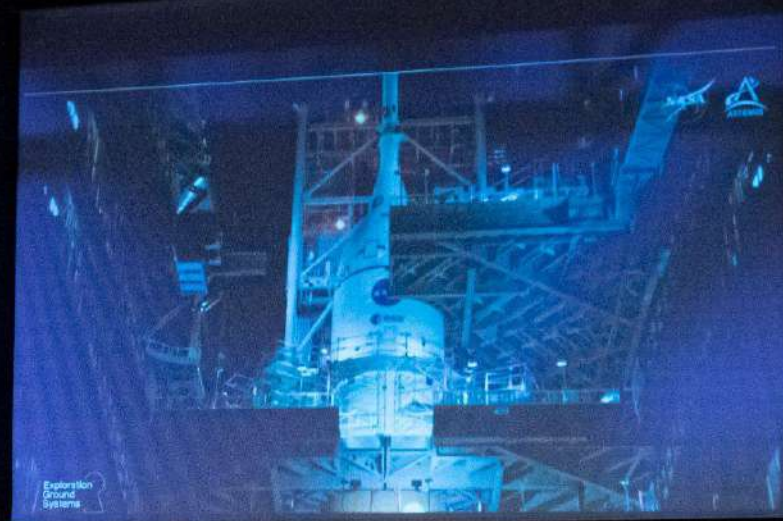
2022

CPM 2022 - Colegios de Abogados y Economistas de
Alicante, Valencia, Castellón y Murcia - **Benidorm**

XVIII Congreso Nacional FEDALMA - Elche

VI Congreso Nacional Federación
Nacional de Diabetes - **Madrid**

Jornada de Paisajes Agrícolas Culturales - Ayto. Elche -
Asociación Alianza de Paisajes.



2021

CPM 2021 - Colegios de Abogados y Economistas de Alicante, Valencia, Castellón y Murcia.

V Congreso Nacional Federación Nacional de Diabetes.

2020

CPM2020 - Colegios de Economistas y Abogados de Alicante, Castellón, Murcia y Valencia.

Webinar Reputación

I Gala Virtual Solidaria de Rotary

Webinar OPC

Junta Propietarios Internacional Costa Blanca Flamenca

Expo Virtual 'Miradas' Fundación Alió

IV Jornadas Lactancia Materna

'Mi primera Navidad' Grupo ASV

Seminario cine UMH 'Berlanga, 10 años sin el genio'

Seminario UMH

2019

I Jornada 'Conoce la discapacidad intelectual' - UMH

I Congreso 'Muros' - HCNA - UMH

2018 - 2017

Foro Concursal. Ilustre Colegio de Economistas de Alicante

CPM2017 - Colegios de Economistas y Abogados de Alicante y Murcia

Jornadas contra el terrorismo - Policía Local Elche

SEIOM - Sociedad de Osteopatía

CPM 2018 - Colegios de Economistas y Abogados de Alicante y Murcia

Foro Concursal. Ilustre Colegio de Economistas de Alicante



2016 - 2015

Congreso SAAEI 2016. UMH

Foro Concursal. Ilustre Colegio de Economistas de Alicante

Asamblea - Asoc. Internacional Euro-Toques

Asamblea General Rotary

Congreso de Criminología. UMH

2014

AEMARK – XXVI Congreso de Marketing
(organizado por UMH)

Congreso Thinking Capitals – Fundación EOI

IV Foro Concursal Ilustre Colegio de Economistas de Alicante

Congreso APUNE (organizado por la UMH)



2013

II Congreso Internacional de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en España – organizado por la UMH

Edición 0 Fuencaliente Rural FilmFest

XV Festival de Guitarra “Ciutat d’Elx”

III Foro Concursal de Profesionales

IX Jornadas de estudio del accidente de tráfico urbano y su entorno

Celebración 30 Aniversario Suavinex

Fantaelx, Muestra Cine Fantástico de Elche

Museo del Calzado Pikolinos Work Office

Secretaría Cultural DORMIRDCINE

2012

V Acto UMH-Empresas, ‘Vivir es emprender’

XVII Congreso Redepyme. EOI y Grupo MYM

XXVII Simposium Nacional de la Unión Científica Internacional de Radio, URSI 2012.

Organizado por la UMH XV Festival de Guitarra “Ciutat d’Elx”

Premios Alce 2012. Asociación 361º

+Culture Primera Planta

Secretaría Cultural DORMIRDCINE

A man with glasses, wearing a patterned light-colored shirt, a dark tie, and blue trousers with a brown belt, stands at a black podium. He is looking down at a device on the podium. The background is dark with a large, light blue logo that reads "SOMIUM" in a bold, sans-serif font, with a green horizontal bar above the letter 'O'. Below "SOMIUM" is the text "PREMIUM PROPERTIES" in a smaller, white, sans-serif font. The scene is lit from the side, highlighting the man and the podium.

SOMIUM
PREMIUM PROPERTIES

2011

I Congreso Internacional de Patrimonio Inmaterial –
organizado por la UMH

IX Campeonato de España de Dardos Electrónicos

XIX Reunión Nacional del Grupo de Urología Funcional:
Femenina y Urodinámica

II Foro Concursal de Profesionales. Colegio de
Economistas de Alicante

XXXIV Festival Internacional de Cine Independiente de
Elche

XVI Festival Medieval d'Elx

XXIV Congreso Nacional de la Federación Española de
Empresas OPC

Secretaría Cultural DORMIRCINE

2009

XIV Festival Medieval d'Elx

II Encuentro Pandora

32 Festival Internacional de Cine Independiente de Elche

DINAMIA, e-dinamia: Ocio y tecnología



al'is

2008

CONVIVERE'08

VII Jornadas el Accidente de Tráfico

XIII Festival Medieval d'Elx

XXXI Festival Internacional de Cine Independiente de Elche

Nirvana Creativo / Purgatorio Creativo

XXXV Congreso Nacional PARJAP

Jornada de Riesgos Laborales de COEPA

III Jornadas de Periodismo de la UMH

III Citymarketing Elche 2008

IX Simposio de Hidrogeología AEH

2007

XII Festival Medieval d'Elx

XXX Festival Internacional de Cine Independiente de Elche

I Reunión Labocoaata

IX Reunión de Usuarios de AVR



2006

XI Festival Medieval d'Elx

XXIX Festival Internacional de Cine Independiente de Elche

Congreso "La Dama de Elche en la oikumene mediterránea"

Congreso Citymarketing'06

Congreso Convivere'06

Congreso Sdad. Valenciana Cardiología

IV Convención Confort Auto

Congreso Asamblea Iberoamericana de Cámaras de Comercio

Congreso REAF VI Jornadas Accidente de Tráfico

2005

X Festival Medieval d'Elx

XXVIII Festival Internacional de Cine Independiente de Elche

V ITRA Congress

XIX Congreso Sociedad Valenciana Patología Digestiva

VIII Congreso SECAL – ESLAV 2005



2004

IX Festival Medieval d'Elx

XXVII Festival Internacional de Cine Independiente de Elche

Congreso Citymarketing'04

Congreso Convivere '04

III Convención Nacional Confort Auto

V Jornadas Nacionales sobre Accidente de Tráfico 2004

2003

VIII Festival Medieval d'Elx

XXVI Festival Internacional de Cine Independiente de Elche

Congreso Dinamia'03

Incentivos GlaxoSmithKline

XXXVII Convención Nacional de Clubes de Leones

Jornadas Empleo Mancomunidad de la Bonaigu



2002

VII Festival Medieval d'Elx

XXV Festival Internacional de Cine Independiente de Elche

Jornadas Plan Hidrológico Nacional Coepa

I Convención Nacional Confort Auto

2001

XXIV Festival Internacional de Cine Independiente de Elche

Reunión Internacional del Jurado de Bienes intangibles de la UNESCO

Celebración implantación plan de Calidad Arbora&Ausonia Xixona

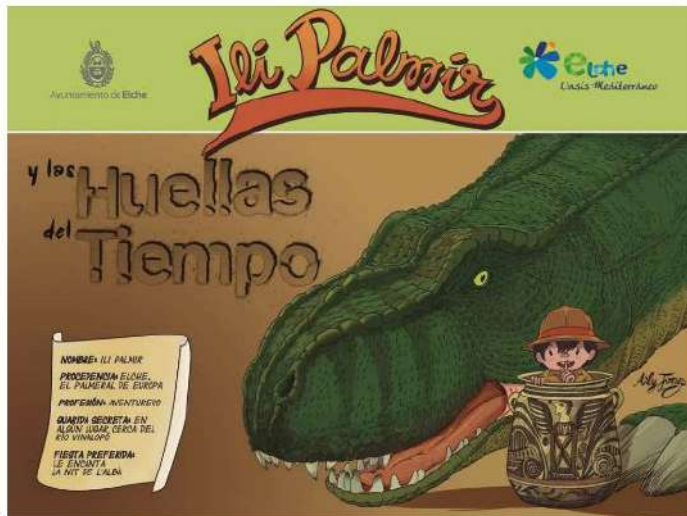
UNA ACCIÓN PARA EL TURISMO FAMILIAR





Ili Palmir es una creación de Tarsa para Visitelche, para fomentar el turismo familiar a través de una experiencia dirigida al público más joven. Una guía turística familiar económica, ecológica y funcional. Todo ello con el objetivo posicionar la ciudad de Elche como Destino de Turismo Familiar (DTF).

Los niños que visitan la ciudad con sus padres se sienten aventureros y descubren las singularidades de la ciudad de una manera diferente, divertida, que quedará en su recuerdo largo tiempo, de forma muy positiva.



Segunda aventura de Ili Palmir, la propuesta consiste en un viaje en el tiempo desde la época de los dinosaurios hasta nuestros días, descubriendo nuevas pistas y solucionando nuevos retos que llevan a descubrir al público familiar el fósil más antiguo que se ha encontrado en ciudad de Elche.

La aventura se inicia desde la Oficina de Turismo y recorre las calles más céntricas de la ciudad pasando por el MAHE hasta llegar al Ayuntamiento desde donde unas huellas de dinosaurio nos llevan hasta el final de la aventura en el museo paleontológico.

EVENTOS



Un lugar especial, una puesta en escena diferente, una música inspiradora, una decoración sorprendente, un catering sugerente, un ambiente único... Si quieres que tus invitados guarden y recuerden cada detalle a través de las emociones vividas en tu evento, conviértelo en [todo una experiencia](#).

Inauguraciones, efemérides, presentaciones de producto, reuniones de empresa o asociaciones, acciones deportivos, actos institucionales, festivales, concursos, actividades sociales en congresos, programas *team building* e incentivos...

Eventos - Aniversarios

30 aniversario Pikolinos





Eventos - Aniversarios

40 aniversario Vega Baja Packaging



Eventos - Presentaciones

Alzis. Nueva marca



Eventos - Presentaciones

Alzis. Nueva marca





Eventos - Presentaciones

Escuela de Organización Industrial - Alicante.



Eventos

Escuela de Organización Industrial - Elche.





Eventos - Convención

Eurotoques



Eventos - Aniversario

20 aniversario TARSA



Eventos

Festival Medieval de Elche



Eventos

PLD SPACE industry Day (2023)









Exposiciones

Corredora / Plaza de Baix



Exposiciones

Centenario Elche CF



Eventos - Aniversario

Encuentro empresarial CEDELCO



www.tarsa.es

Calle Porta Oriola, 6
Elche (Alicante)

T. +34 96 661 53 33

info@tarsa.es

